

BREVETTI, DISEGNI E MODELLI

Know-how	BREVETTI E <i>KNOW-HOW</i> COME VALORE DI BUSINESS di <i>Pier Giovanni Giannesi</i>	5
Contraffazione per equivalenti	Cassazione Civile, Sez. I, 20 ottobre 2022, n. 30943 L'ORIGINALITÀ DELL'EQUIVALENZA di <i>Elisabetta Papa e Mario Pozzi</i>	11 14

CONCORRENZA SLEALE

Valutazione farmacie	LA VALUTAZIONE DELLE FARMACIE: BUSINESS MODEL, AVVIAMENTO E REDDITIVITÀ di <i>Roberto Moro Visconti, Giuseppe Zacco e Demetrio Serra</i>	23
-----------------------------	---	-----------

MARCHI

Marchi di certificazione	LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E LA TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA AGROALIMENTARE DI FRONTE ALLE NUOVE TECNOLOGIE di <i>Angelo Rainone</i>	33
Secondary Meaning	Cassazione Civile, Sez. I, 17 ottobre 2022, n. 30455 SECONDARY MEANING, MEZZI DI PROVA E INDAGINE DEMOSCOPICA di <i>Tommaso Mambrini</i>	51 54
Decettività del marchio	Cassazione civile, Sez. I, 23 giugno 2022, n. 20269 DECETTIVITÀ SOPRAVVENUTA DEL MARCHIO TRA PROFILI SOGGETTIVI E OGGETTIVI di <i>Federico Ghini</i>	57 58
Contraffazione del marchio	Tribunale di Ancona, Sez. Impresa, 1° aprile 2022, n. 463 LA LEGITTIMAZIONE ATTIVA DEL LICENZIATARIO NELLE AZIONI DI CONTRAFFAZIONE: RECENTI ORIENTAMENTI GIURISPRUDENZIALI di <i>Debora Brambilla</i>	67 78

ITINERARI DELLA GIURISPRUDENZA

REGOLA TECNICA E CONTRASSEGNO SIAE: UN RECENTE APPRODO INTERPRETATIVO a cura di <i>Giorgia Tassoni</i>	83
I DIRITTI DIVERSI DAI MARCHI REGISTRATI A BASE DELLE PROCEDURE ADR SUI DOMINI a cura di <i>Pierfrancesco C. Fasano</i>	87

INDICI

INDICE AUTORI, INDICE CRONOLOGICO, INDICE ANALITICO	92
---	-----------