



ANTITRUST

Abuso di posizione dominante	Corte di Giustizia Unione Europea, Sez. V, sent., 12 maggio 2022, n. 377/20 PRESTAZIONI E DOTAZIONI INIZIALI: IL RISCHIO DI APPLICARE IL TEST DEL "CONCORRENTE ALTRETTANTO EFFICIENTE" ALLE PRATICHE NON DI PREZZO di <i>Laura Zoboli</i>	405 418
-------------------------------------	---	--------------------------

BREVETTI, DISEGNI E MODELLI

Presunzione di validità e tutela cautelare	Corte di Giustizia Unione Europea, Sez. VI, 28 aprile 2022, n. C-44/21 PRESUNZIONE DI VALIDITÀ DEI TITOLI DI PRIVATIVA NELL'AMBITO DEL PROCEDIMENTO CAUTELARE di <i>Jacopo Liguori e Chiara Norcini</i>	431 435
Contraffazione per equivalenti	Corte d'Appello di Bologna, Sezione specializzata per le imprese, 4 maggio 2022 CONTRAFFAZIONE PER EQUIVALENTI E VALORE DEL CRITERIO DELLA <i>FILE HISTORY</i> di <i>Simona Franco</i>	443 453

DIRITTO D'AUTORE

Blockchain	LUCI E OMBRE DELL'AUTOTUTELA DIGITALE: LA <i>BLOCKCHAIN</i> COME STRATEGIA DI <i>DIGITAL RIGHTS MANAGEMENT</i> di <i>Angelo Rainone</i>	459
-------------------	--	------------

PUBBLICITÀ

Ambush Marketing	Tribunale Ordinario di Torino, Sezione Specializzata in materia di Impresa, 11 marzo 2022 L' <i>AMBUSH MARKETING</i> NELLA GIURISPRUDENZA ORDINARIA E AUTO-DISCIPLINARE di <i>Vincenzo Guggino e Elisabetta Mina</i>	477 483
-------------------------	--	--------------------------

ITINERARI DELLA GIURISPRUDENZA

IL PLAGIO-CONTRAFFAZIONE DI OPERE DELL'INGEGNO NELLA GIURISPRUDENZA ITALIANA di <i>Carmine di Benedetto</i>	489
--	------------

RUBRICHE

IL PARERE DEL PROFESSIONISTA a cura di <i>Paolina Testa</i>	494
--	------------

INDICI

INDICE AUTORI, INDICE CRONOLOGICO, INDICE ANALITICO	498
---	------------

INDICE AUTORI

Di Benedetto Carmine

Il plagio-contraffazione di opere dell'ingegno nella giurisprudenza italiana 489

Franco Simona

Contraffazione per equivalenti e valore del criterio della file history 443

Guggino Vincenzo

L'*ambush marketing* nella giurisprudenza ordinaria e auto-disciplinare 477

Liguori Jacopo

Presunzione di validità dei titoli di privativa nell'ambito del procedimento cautelare 431

Mina Elisabetta

L'*ambush marketing* nella giurisprudenza ordinaria e auto-disciplinare 477

Norcini Chiara

Presunzione di validità dei titoli di privativa nell'ambito del procedimento cautelare 431

Rainone Angelo

Luci e ombre dell'autotutela digitale: la *blockchain* come strategia di *digital rights management* 459

Testa Paolina

Capsule per caffè compostabili e pubblicità worldwide (Il Parere del professionista) 494

Zoboli Laura

Prestazioni e dotazioni iniziali: il rischio di applicare il test del "concorrente altrettanto efficiente" alle pratiche non di prezzo 405

INDICE CRONOLOGICO

Giurisprudenza**Corte di Giustizia UE**

Sez. V, 12 maggio 2022, n. C-377/20 405

Sez. VI, 28 aprile 2022, n. C-44/21 431

Corte d'Appello

Bologna, Sezione specializzata per le imprese, 4 maggio 2022 443

Tribunale

Torino, Sezione Specializzata in materia di Impresa, 11 marzo 2022 477

INDICE ANALITICO

Antitrust**Abuso di posizione dominante**

Prestazioni e dotazioni iniziali: il rischio di applicare il test del "concorrente altrettanto efficiente" alle pratiche non di prezzo (*Corte di Giustizia Unione Europea, Sez. V, 12 maggio 2022, n. 377/20*) di Laura Zoboli 405

Brevetti, disegni e modelli**Contraffazione per equivalenti**

Contraffazione per equivalenti e valore del criterio della file history (*Corte d'Appello di Bologna, Sezione specializzata per le imprese, 4 maggio 2022*) di Simona Franco 443

Presunzione di validità e tutela cautelare

Presunzione di validità dei titoli di privativa nell'ambito del procedimento cautelare (*Corte di Giustizia Unione Europea, Sez. VI, 28 aprile 2022, n. C-44/21*) di Jacopo Liguori e Chiara Norcini 431

Diritto d'autore**Blockchain**

Luci e ombre dell'autotutela digitale: la *blockchain* come strategia di *digital rights management* di Angelo Rainone 459

Plagio-contraffazione

Il plagio-contraffazione di opere dell'ingegno nella giurisprudenza italiana di Carmine Di Benedetto .. 489

Pubblicità**Ambush marketing**

L'*ambush marketing* nella giurisprudenza ordinaria e auto-disciplinare (*Trib. Torino, Sezione Specializzata in materia di Impresa, 11 marzo 2022*) di Vincenzo Guggino e Elisabetta Mina 477

Campagna pubblicitaria

Capsule per caffè compostabili e pubblicità worldwide (*Il Parere del professionista*) di Paolina Testa 494